Estudando: Design Gráfico

Aplicações da Identidade Visual para sua Marca

Depois de conhecer melhor o seu público e compreender os hábitos de consumo dele, você consegue decidir em quais meios e locais, a sua marca precisa ser divulgada.

Cada empresa tem uma necessidade diferente de veiculação e as formas de apresentar o seu negócio são inúmeras.

Para facilitar o processo de criação e adaptação dos componentes gráficos que representam o seu nome, é preciso apresentar as diferentes formas em que ele será visto pelo público em cada ferramenta de divulgação.

Por exemplo, um cartão de visita requer dados sobre a sua organização, como contato e endereço, além do design que acompanha seu logotipo.

Entretanto, um envelope requer o mínimo de informação escrita possível, dando mais espaço para a arte do logotipo.

Mesmo que apresentado de diferentes formas em diversos produtos e vitrines, o rosto do seu negócio precisa ser sempre o mesmo aos olhos do cliente.

Criando o Logo da Sua Empresa

O logotipo é a base para a identidade visual da sua marca.

É a partir dele que qualquer outro componente gráfico será produzido.

Com a ajuda de um profissional qualificado, você deve se posicionar no lugar do cliente e imaginar exatamente o que o atrairia se procurasse por uma empresa que oferece um produto como o seu.

Embora as ideias por trás do logo sejam complexas e muito bem detalhadas, o resultado final precisa ser extremamente simples e intuitivo. O público deve bater o olho e já entender o tipo de serviço ou produto que você vende.

Website da Sua Empresa

Estar presente na internet não é mais um diferencial no mercado: se transformou em uma ação essencial para quem deseja sobreviver e prosperar.

Um website é a ferramenta principal para se relacionar com o público, analisar as opiniões e sugestões, assim como alcançar um número maior de pessoas que não estariam no campo de visão do seu empreendimento.

Entretanto, apenas criar um site não é o suficiente.

Para realmente conquistar relevância e destaque na internet, é preciso ser facilmente encontrado pelo Google – e isso pode se tornar possível com a criação de um blog corporativo, por exemplo.

Atualizar o seu site com conteúdos que sejam do interesse ao seu visitante e que sigam as técnicas SEO é o primeiro passo que você faz a caminho da transformação digital da sua marca.

Como Aplicar a Identidade Visual nos Produtos

Conhecidos como peças de comunicação visual, os produtos que carregam a imagem da sua empresa podem parecer um simples luxo, mas, na verdade, são a chave para uma chegada muito mais rápida ao sucesso.

Uma identidade visual bem construída e também divulgada vende uma imagem de credibilidade e excelência da empresa ao público, automaticamente a colocando como referência em sua área.

Em uma época onde a internet permite que tudo esteja ao alcance de um clique, o cliente não tem mais a paciência ou interesse de pesquisar todo o histórico de uma empresa para concluir se ela é confiável ou não.

Um visual sólido e marcante pode ser o que ele precisa para tomar a decisão de quem será a melhor opção ou não.

A comunicação visual permite o uso de uma seleção variada de ferramentas para divulgar a face da sua marca.

Desde itens que fazem parte da rotina interna da companhia, como uniforme e materiais de papelaria, até itens de divulgação das mais variadas formas, é preciso imprimir as cores e formas do seu negócio aonde for possível:

- Outdoors e painéis

- Flyers e panfletos

- Embalagens e rótulos

- Envelopes, papéis timbrados, adesivos, blocos de nota, canetas

- Imagens divulgadas nas redes sociais

- Layouts de sites e assinaturas de conteúdos em outros canais

- Anúncios em revistas, livros e jornais.

- Business Cards

Pode parecer muito mais fácil salvar o número de alguém no seu celular, mas o cartão de visita ainda é uma forma infalível de causar uma boa impressão em um possível cliente ou parceiro.

Você nunca sabe quando surgirá o momento de fazer o networking que transformará o futuro da sua empresa.

Por isso, aposte em um design simples que dê destaque ao logo e missão da sua empresa.

Coloque apenas informações de contato que realmente farão a ponte entre você e a outra pessoa.

E, claro, opte por um material de qualidade que expresse toda credibilidade da sua marca.

É importante que outros membros da sua equipe, principalmente os que têm uma afinidade maior com o atendimento ao cliente, também andem equipados com um cartão de visita completo e objetivo.

Uma empresa que é representada por um cartão de visita convincente se torna automaticamente mais confiável aos olhos do público.

Design do Email da Sua Empresa

Um email marketing que transpareça a missão da sua organização pode se tornar um grande diferencial na jornada ao sucesso.

É muito importante construí-lo com os elementos que imediatamente fazem com que o público pense na sua empresa.

Opte pelas cores, tipografias e formas que se conectam diretamente com o seu logotipo principal.

Lembre que nem todo mundo lê emails até o final – isso se os abrirem.

Então, reúna todas as informações mais relevantes no topo da mensagem. Assim, é possível que o visitante seja convencido a conferir o resto ou vai sair dali pelo menos com o essencial para conhecer um pouco da sua marca.